



## DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Finanzas e Inversiones
- Innovación y Tecnología de la Información Empresarial
- Operaciones y Logística Internacional
- Gestión del Talento
- Marketing y Comportamiento del Consumidor

Para egresar de la Carrera de Administración, se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés, francés, alemán, italiano o portugués a nivel intermedio culminado mediante la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.

# ADMINISTRACIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

La Carrera de Administración forma profesionales especializados en la gerencia de negocios, con sólidos conocimientos teóricos y competencias prácticas. Esta formación les permite liderar organizaciones de primer nivel en las áreas de capital humano, gestión de operaciones y logística, finanzas y marketing. También les permite ejecutar exitosamente proyectos de emprendimiento para la creación, implementación y dirección del negocio propio.



# ADMINISTRACIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII	NIVEL IX	NIVEL X
Desarrollo Personal y Social <sup>3</sup>	Economía y Empresa <sup>3</sup>	Introducción a las Finanzas <sup>3</sup>	Costos y Presupuestos <sup>4</sup>	Gestión de Personas <sup>3</sup>	Administración de Operaciones I <sup>3</sup>	Administración de Operaciones II <sup>3</sup>	Administración de Operaciones III <sup>3</sup>	Seminario de Investigación en Administración I <sup>4</sup>	Seminario de Investigación en Administración II <sup>4</sup>
Lenguaje y Comunicación I <sup>5</sup>	Lenguaje y Comunicación II <sup>3</sup>	Contabilidad General <sup>4</sup>	Planeamiento y Control Empresarial <sup>3</sup>	Elaboración de Estados Financieros <sup>3</sup>	Relaciones Laborales <sup>3</sup>	Gerencia de Proyectos <sup>4</sup>	Tecnologías de la Información para la Gestión <sup>3</sup>	Gerencia de Marketing <sup>4</sup>	Control de Gestión <sup>3</sup>
Metodologías de Investigación <sup>3</sup>	Procesos Sociales y Políticos <sup>3</sup>	Fundamentos de Administración <sup>4</sup>	Microeconomía / Microeconomics <sup>3</sup>	Organización y Dirección Empresarial <sup>3</sup>	Gestión de Empresas <sup>3</sup>	Comportamiento Organizacional <sup>3</sup>	Gestión de Personas por Competencias <sup>3</sup>	Ética y Sostenibilidad Empresarial <sup>3</sup>	Gerencia de Operaciones <sup>3</sup>
Globalización y Realidad Nacional <sup>3</sup>	Temas de Filosofía <sup>3</sup>	Matemática para la Gestión de Negocios <sup>4</sup>	Fundamentos de Marketing / Marketing Fundamentals <sup>3</sup>	Macroeconomía / Macroeconomics <sup>3</sup>	Estudio de Mercado / Market Research <sup>4</sup>	Derecho Empresarial <sup>3</sup>	Gestión Financiera Avanzada / Advanced Financial Management <sup>4</sup>	Seminario Integrador de Proyectos Empresariales <sup>4</sup>	Dirección Financiera / Applied Financial Management <sup>4</sup>
Matemática Básica <sup>5</sup>	Estadística Básica para los Negocios <sup>3</sup>	Estadística Empresarial I <sup>4</sup>	Estadística Empresarial II <sup>4</sup>	Derecho Comercial <sup>3</sup>	Gestión del Comercio Internacional <sup>3</sup>	Estrategias de Marketing <sup>3</sup>	Gerencia de Ventas <sup>4</sup>	Gerencia Estratégica <sup>3</sup>	Gerencia de Personas / HR Management <sup>3</sup>
Ética Cívica <sup>1</sup>	Matemática Aplicada a los Negocios <sup>5</sup>	Herramientas Informáticas para la Gestión I <sup>3</sup>	Herramientas Informáticas para la Gestión II <sup>3</sup>	Modelos para la Toma de Decisiones <sup>4</sup>	Análisis de la Información Financiera / Financial Information Analysis <sup>3</sup>	Gestión Financiera / Financial Management <sup>3</sup>	Mercado de Valores / Stock Market <sup>3</sup>	Procesos de Desarrollo del Talento <sup>3</sup>	Juego de Negocios <sup>3</sup>
			Comportamiento del Consumidor <sup>3</sup>	Gestión Turística y Hotelera <sup>3</sup>	Gestión de la Innovación <sup>3</sup>	Seguridad y Salud Ocupacional <sup>3</sup>	Taller de Competencias Gerenciales <sup>3</sup>	Customer Relationship Management <sup>3</sup>	Marketing Internacional <sup>3</sup>
				Gestión de Servicios Bancarios <sup>3</sup>	Gestión de Procesos <sup>3</sup>	Resolución de Conflictos y Negociación <sup>3</sup>	Taller de Negociación Internacional / International Negotiation Workshop <sup>3</sup>	Gestión de Inversiones I <sup>3</sup>	Gestión de Inversiones II <sup>3</sup>
					Procesos de Atracción y Retención del Talento <sup>3</sup>	Comunicación e Imagen Corporativa <sup>3</sup>	Inteligencia Comercial <sup>3</sup>	Gestión de la Cadena Total de Abastecimiento <sup>3</sup>	Gestión del Riesgo <sup>3</sup>
					Gobierno Corporativo y Empresas Familiares <sup>3</sup>	Marketing Digital <sup>3</sup>	Gestión del Servicio <sup>3</sup>	Taller de Logística Internacional <sup>3</sup>	
								Oportunidades de Importación y Exportación <sup>3</sup>	
								Trade Marketing y Merchandising <sup>3</sup>	
								Herramientas Informáticas para las Finanzas <sup>3</sup>	

Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 22	Créditos obligatorios 17	Créditos obligatorios 19	Créditos obligatorios 19	Créditos obligatorios 19	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 18	Créditos obligatorios 17
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

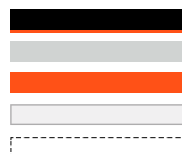
Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Administración

Asignaturas electivas de la Carrera de Administración

Asignaturas obligatorias compartidas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas\*

Asignaturas comunes entre carreras



Resumen de créditos

	Créditos	Carácter
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	151	Obligatorio
Total electivos	18	Electivo
Total créditos	209	

Sujeto a cambio curricular.

\* La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas comprende las carreras de Administración, Contabilidad, Economía, Marketing y Negocios Internacionales.

