



## DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Inteligencia de Mercados Internacionales y Big Data
- Relaciones Internacionales
- International Finance
- Sustainability and International Strategies
- Logística del Comercio Internacional

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



# NEGOCIOS INTERNACIONALES

La Carrera de Negocios Internacionales proporciona los conocimientos teóricos y prácticos requeridos para formar profesionales especializados en la gestión de los negocios globales, la misma que involucra competencias como la identificación de nuevas oportunidades en diversos mercados, la innovación permanente de la oferta de valor, el liderazgo de equipos globales, la gestión de modernos mecanismos de financiamiento y de los nuevos instrumentos comerciales que el mercado global exige.

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL <b>3</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA <b>3</b>	INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS <b>3</b>	REGULATION OF INTERNATIONAL BUSINESS TRANSACTIONS <b>3</b>	EXPORTS, IMPORTS AND CUSTOMS <b>3</b>	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / THEORY OF INTERNATIONAL TRADE <b>3</b>	ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS INTERNACIONALES / PRODUCTION STRATEGY AND INTERNATIONAL PRICING <b>3</b>	GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <b>3</b>	GLOBAL HUMAN RESOURCES <b>3</b>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT <b>4</b>
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I <b>4</b>	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II <b>3</b>	RELACIONES INTERNACIONALES / INTERNATIONAL RELATIONS <b>3</b>	MARKETING INTERNACIONAL. ESTUDIO DE MERCADO Y ESTRATEGIAS DE VENTAS / INTERNATIONAL MARKETING, MARKET RESEARCH AND SALES STRATEGIES <b>4</b>	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE <b>4</b>	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES AND SUSTAINABILITY <b>4</b>	INTERNATIONAL LOGISTICS II <b>3</b>	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL / ETHICS AND BUSINESS SUSTAINABILITY * <b>3</b>	STRATEGIC ALLIANCES <b>3</b>	GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT <b>4</b>
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN <b>3</b>	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS <b>3</b>	CONTABILIDAD GENERAL * <b>4</b>	COSTOS Y PRESUPUESTOS * <b>4</b>	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES <b>3</b>	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE SERVICIOS INTERNACIONALES / DEVELOPMENT AND INNOVATION OF INTERNATIONAL SERVICES <b>3</b>	GLOBAL STANDARDS REQUIREMENTS <b>3</b>	SEMINARIO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH <b>3</b>	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I / INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I <b>3</b>	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE <b>4</b>
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL <b>3</b>	TEMAS DE FILOSOFÍA <b>3</b>	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT <b>3</b>	ECONOMIC INTEGRATION PROCESSES <b>3</b>	INTELIGENCIA EN LOS NEGOCIOS Y BIG DATA <b>3</b>	INTERNATIONAL LOGISTICS I <b>3</b>	ESTRATEGIAS APLICADAS PARA LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / APPLIED STRATEGIES TO INTERNATIONAL NEGOTIATION <b>3</b>	COMMERCIAL PROMOTION, SALES AND INTERNATIONAL COMMUNICATION <b>3</b>	POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADA <b>3</b>	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II / INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH II <b>4</b>
MATEMÁTICA BÁSICA <b>5</b>	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS <b>3</b>	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS <b>4</b>	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS * <b>3</b>	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS * <b>3</b>	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES <b>3</b>	INNOVATION AND INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT <b>3</b>	DOING GLOBAL BUSINESS AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT <b>3</b>	DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES INTERNACIONALES / DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL SUSTAINABLE PROJECTS <b>4</b>	INTEGRACIÓN ECONÓMICA COMERCIAL ASIA PACÍFICO <b>3</b>
ÉTICA CÍVICA <b>2</b>	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS <b>5</b>	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I * <b>4</b>	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II * <b>4</b>	EMPENDIMIENTO DE NEGOCIOS GLOBALES Y DIGITALES <b>3</b>	FINANZAS EMPRESARIALES I <b>3</b>	FINANZAS EMPRESARIALES II <b>3</b>	INTERNATIONAL TRADE FINANCE I <b>3</b>	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II <b>3</b>	GESTIÓN DE OPERACIONES GLOBALES II <b>3</b>
CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>20</b>	CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>20</b>	CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>21</b>	INTERNATIONAL BUSINESS WORKSHOP I <b>2</b>	INTERNATIONAL BUSINESS WORKSHOP II <b>2</b>	DATA ANALYTICS APLICADO A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES <b>3</b>	TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES * <b>3</b>	GLOBAL LEADERSHIP <b>3</b>	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL <b>3</b>	GESTIÓN DEL RIESGO EN PROYECTOS INTERNACIONALES <b>3</b>
			CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>21</b>	CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>19</b>	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS <b>3</b>	CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>18</b>	GESTIÓN DE OPERACIONES GLOBALES I <b>3</b>	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN <b>3</b>	CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>16</b>
					COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE <b>3</b>		CIRCULARIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES <b>3</b>	TALLER DE AGRONEGOCIOS <b>3</b>	
					CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>19</b>		TALLER TEXTIL Y CONFECCIONES <b>3</b>	TALLER DE PESCA Y ACUICULTURA <b>3</b>	
							TALLER DE MINERÍA, HIDROCARBUROS Y ENERGÍA <b>3</b>	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN <b>3</b>	
							INNOVACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES / INNOVATION AND INTERNATIONAL PRODUCT DESIGN <b>3</b>	ADVANCED INTERNATIONAL FINANCE <b>3</b>	
							DIPLOMACIA Y PROTOCOLO / DIPLOMACY AND PROTOCOL <b>3</b>	CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>19</b>	
							MERCADO DE VALORES / STOCK MARKET * <b>3</b>		
							CRÉDITOS OBLIGATORIOS <b>18</b>		

## RESUMEN DE CRÉDITOS

	CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	151	Obligatorio
Total electivos	18	Electivo
Total créditos	209	

Sujeto a cambio curricular.

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Negocios Internacionales

Asignaturas electivas de la Carrera de Negocios Internacionales

Asignaturas comunes entre carreras



\*